

Référentiel d'examen Responsable d'Affaires Agroalimentaires (Rentrée 2021)

La certification Responsable d'Affaires Agroalimentaires est obtenue sous réserve de l'obtention de chacune des UE conformément à la pondération de chacune d'entre elles prévue au référentiel d'examen.

MBA 2 ^{ème} année	ECTS		Modalité	Coef
SEMESTRE 3				
UE Marketing et Innovation	4	Démarche marketing : créativité et innovation	Oral	20%
		Enquête consommateurs	Oral	30%
		Marketing et stratégie : Etude de marché	Ecrit	50%
UE Démarche innovation produit	4	Copil 1	Oral	50%
		Copil 2	Oral	50%
UE Stratégie et management de projet	4	Management de projet et d'équipe	Oral	60%
		Stratégie d'entreprise (dossier)	Ecrit	20%
		Stratégie d'entreprise (soutenance)	Oral	20%
UE Droit et gestion commerciale	4	Comptabilité analytique	Ecrit	40%
		Droit de la consommation -Règlementation IAA	Ecrit	15%
		Droit des contrats	Ecrit	15%
		Informatique : traitement de données	Ecrit	30%
UE Conception et analyse des produits alimentaires	4	Conception d'un produit alimentaire et GIA	Ecrit	30%
		Conception d'un produit alimentaire et GIA (fiche technique produit)	Oral	20%
		Emballage et conditionnement	Ecrit	25%
		Nutrition et santé	Ecrit	25%
UE Mise en situation opérationnelle	6	Séminaire thématique et projet d'action/Livret d'alternance	Oral	100%
UE Langues	4	Auto formation (assiduité)	Ecrit	25%
		Anglais	Oral	45%
		Anglais TOEIC	Ecrit	30%
TOTAL ECTS SEMESTRE 3	30			
SEMESTRE 4				
UE Communication commerciale	4	Evaluation plaquette GJNP	Oral	30%
		Positionnement produit	Oral	30%
		Rédaction du plan de communication	Oral	40%
UE Démarche innovation produit	4	Copil 3	Ecrit	50%
		Copil 4	Ecrit	50%
UE Stratégie commerciale	4	Merchandising	Oral	50%
		Simulation de vente	Oral	50%
UE Droit gestion et management	4	Droit des sociétés	Ecrit	25%
		Management et tableau de bord RH	Ecrit	30%
		Prix de revient	Oral	30%
		Propriété intellectuelle	Oral	15%
UE Mise en situation opérationnelle	8	Mission de fin d'études/Mission d'alternance	Ecrit	100%
UE Grand Jury	2	Mise en situation Grand Jury	Oral	60%
		Soutenance Grand jury	Oral	40%
UE Langues	4	Auto-formation	Ecrit	25%
		Anglais appliqué au commerce : présentation du produit du grand jury	Oral	45%
		Anglais TOEIC	Ecrit	30%
TOTAL ECTS SEMESTRE 4	30			
TOTAL ECTS	60			

MBA 3 ^{ème} année	ECTS		Modalité	Coef
SEMESTRE 5 Tronc commun				
UE Bilan d'alternance/Projet d'action	6	Rapport d'audit	Ecrit	100%
UE Entrepreneuriat et création d'entreprise	3	Business Plan	Ecrit	25%
		Business Plan	Oral	25%
		Entrepreneuriat et création d'entreprise : La reprise	Ecrit	25%
		Négociier avec un banquier	Ecrit	25%
UE Environnement agroalimentaire	3	Commerce équitable et circuit alternatifs	Ecrit	30%
		Echanges internationaux des produits alimentaires	Oral	30%
		Echanges internationaux des produits alimentaires	Ecrit	40%
UE Langue (anglais)	3	TOEIC	Ecrit	100%
UE Management	3	Gestion de bases de données et programmation VBA	Ecrit	30%
		Gestion financière	Ecrit	20%
		Management et conduite de projet	Ecrit	20%
		Management et conduite de projet	Ecrit	10%
		Techniques de recrutement	Ecrit	20%
SEMESTRE 6 Option Marketing				
UE Marketing à l'ère numérique	3	E-commerce	Ecrit	100%
UE Métier chef de produit	3	Graphisme et chaîne d'impression	Ecrit	40%
		Trade marketing	Oral	60%
UE Stratégie et distribution	3	Catégorie management	Oral	40%
		Jeu de simulation II	Oral	60%
UE Développement commercial	3	Management de la force de vente	Ecrit	40%
		PME et problématique commerciales	Oral	30%
		Séminaire de négociation appliquée	Oral	30%
SEMESTRE 6 Option Logistique				
UE Logistique et transport	3	Exploitation, modélisation et conception d'un site logistique	Ecrit	10%
		Exploitation, modélisation et conception d'un site logistique	Oral	25%
		Recherche opérationnelle	Ecrit	30%
		Typologie et gestion des modes de transport	Ecrit	10%
		Typologie et gestion des modes de transport	Travail de groupe	25%
UE Gestion des flux	3	Gestion de production	Ecrit	40%
		Gestion des flux	Ecrit	15%
		Gestion des flux	Ecrit	15%
		Lean Manufacturing	Ecrit	30%
UE Business management	3	Commerce international	Ecrit	60%
		Management opérationnel	Ecrit	40%
UE Achats	3	Techniques d'achats : Achats et Supply-Chain international	Ecrit	50%
		Techniques de négociation	Oral	50%
TOTAL ECTS SEMESTRE 5	30			
SEMESTRE 6				
UE Mémoire de fin d'études	30	Mémoire de fin d'études	Ecrit et oral	100%
TOTAL ECTS SEMESTRE 6	30			
TOTAL ECTS	60			

Conditions de validation de la certification :

La certification est délivrée à l'apprenant s'il obtient une moyenne égale ou supérieure à 10/20 à chaque UE conformément aux coefficients du règlement d'examen. En cas d'échec à une ou plusieurs UE, des sessions de rattrapage sont organisées en fin de cursus.