AVIGNON

Les innovations culinaires de l'Isema en avant-première

Pour la première fois, l'école Isema a invité la presse à découvrir en avant-première les produits innovants imaginés par leurs étudiants en master 1, en lice pour la 24e édition du "Grand Jury Nouveaux Produits", prévu le 15 avril.

epuis septembre et malgré des conditions de travail chaotiques, les 34 étudiants en master 1 à l'Isema, École supérieure de commerce des industries alimentaires, bio-industries, du vivant et de l'environnement, travaillent pour mettre de l'originalité dans nos assiettes, tout en répondant aux enjeux de demain. À un mois du "Grand jury nouveaux produits", les sept équipes en lice règlent les derniers détails. Elles fignolent le plan de financement, le packaging, la commercialisation et la présentation de leurs produits précurseurs et innovants. Nous avons pu les rencontrer jeudi 18 mars, dans leur école, à l'occasion du quatrième et dernier comité de pilotage, où ils ont validé leur projet devant un jury. La semaine dernière, les trois équipes en lice de FIM Saint-Lô, partenaire de l'Isema, s'étaient déjà prêtées à l'exercice.

Les tendances actuelles : les produits bios et Vegan

« Ce n'est pas facile pour un travail collectif d'être tous éloignés les uns des autres, surtout pour la motivation », confie Julien Hostailler, un étudiant. « Ils sont d'autant plus méritants dans le contexte actuel », confirme Corinne Pierre, responsable commercialisation et communication à l'Isema. « Contrairement à l'an passé, où nous avions dû reporter le Grand Jury, fin septembre, à cause du confinement, nous avons fait le choix de maintenir ce temps fort qui couronne plus de sept mois de travail, au ieudi 15 avril, car c'était très difficile pour les jeunes de se remobiliser après l'été. Mais comme l'espace Jeanne-Laurent, où se déroule habituellement le Grand Jury, est fermé, le concours aura lieu à l'école, avec un public restreint de professionnels de l'agroalimentaire, industries du vivant



Gabrielle Bouche, Claudia Correia, Romain Susini, Emma Villirillo et Quentin Negre ont imaginé "Le Barjot", une barre glacée composée d'une crème glacée chou-fleur, d'un insert meringue suisse et coulis de framboise, le tout enrobé de pralin. Photo Le DL/M.-F.A.

et de la distribution, et de partenaires qui les ont accompagnés ». Cette année, les jeunes surfent sur les tendances actuelles: produits bios et vegan, antigaspi, locaux et à fort intérêt nutritionnel. Sans oublier l'essentiel : la gourmandise! Marie-Felicia ALIBERT

"LA BOÎTE À MOMENTS", L'APÉRITIF QUI VOUS CONNECTE



Les créateurs de "La boîte à moments" ont imaginé une box pour l'apéritif à offrir aux seniors. Photo Le DL/M.-F.A.

Athem Bouchouicha, Agathe Bridon, Guillaume Guenin, Amandine Luong et Julien Hostailler ont imaginé une "Boîte à moments", box pour l'apéritif à offrir aux seniors, déclinée tous les mois autour de thèmes différents. « Elle se compose de produits alimentaires en accord avec le thème mensuel : un pâté en croûte innovant (à base de tofu, de dinde, de farine de lupin et de petit épeautre), des chips de pois chiche et une demi-bouteille de vin. À cela s'ajoute un service de visioconférence accompagné d'un jeu à réaliser en famille et à distance, pour recréer ce lien social, qui nous manque cruellement à l'heure actuelle. »

"Opunta", à base de cactus

Les étudiants à l'origine d'"Opunta", annoncent : « notre projet

d'innovation alimentaire est en bonne voie ». Photo Le DL/M.-F.A.

"Opunta", tel est le shoot végétal au nopal (cactus), sorti

de l'esprit de Camille Aubery, Jean-Olivier Bosredon,

Arnaud Lagarde et Maeva Orsini. « Additionné d'un jus

pomme/kiwi ou ananas et eau de coco, c'est une vérita-

ble cure de bienfaits, idéale pour lutter contre les petites

faims du quotidien. Notre projet d'innovation alimentai-

re est en bonne voie. Après l'étude de marché, l'enquête

"consommateurs", le positionnement du produit, le ca-

hier des charges, le plan marketing, nous planchons

maintenant sur l'approche financière et le plan de com-

munication, pour finaliser l'ensemble de notre projet.

C'est très prenant mais riche en apprentissages! »

"Les Pailletés", à base d'algues

Thomas Aversa, Billel Borg, Hajar Choukar, Sabrine Ghrairi et Tristan Rouveyrol présentent "Les Pailletés", une préparation pour cake à base d'algues, saveur citron, bio (personnalisable vegan), destiné aux consommateurs recherchant de la praticité et de la rapidité et ayant une sensibilité aux produits bio et éventuellement vegan, ainsi qu'à la composition nutritionnelle. « Nous sommes déterminés et motivés à proposer la meilleure innovation alimentaire de cette année!»



L'équipe présente "Les Pailletés", une préparation pour cake à base d'algues, saveur citron, bio (personnalisable vegan). Photo Le DL/M.-F.A.

"Carrément Gourmet", un plateau de seize mignardises à partager

"Carrément Gourmet", c'est le plateau de seize mignardises bios revisitées aux légumes, de Mattéo Brazzo, Morgane Fasciolo, Léonie Michel, Théo Soultana et Flora Wilczynski: tarte au citron, fenouil, éclair au chocolat. potimarron, macaron à l'orange, carotte, tarte à la framboise, panais. « Nous avons voulu redynamiser un marché en déficit d'innovation ces dernières années, le secteur des pâtisseries surgelées, tout en nous basant sur nos valeurs communes : le partage, la Après divers tests recettes, pas toujours concluants,

"Les Moustillantes",

mousse végétale à base

d'une couverture de chocolat végétal, réalisée à partir

de résidus de fruits à coques

(noisettes, amandes...), voi-

là le projet innovant de Ma-

rilou Guillaume, Anaïs

Soulier, Youri Cros, Pierre

Amet, Thomas Rame et

Helmi Seghaier. « Cette

matière première a les mê-

mes propriétés organolepti-

ques que le chocolat tradi-

tionnel. Notre mousse est

fabriquée à base de l'eau

des pois chiches, l'aquafa-

ba, qui a des propriétés foi-

sonnantes similaires aux

blancs d'œufs. Malgré l'hé-

térogénéité de notre grou-



« Nous avons voulu redynamiser un marché en déficit d'innovation ces dernières années », expliquent les créateurs de "Carrément Gourmet". Photo Le DL/M.-F.A.

Le groupe, à l'origine des "Moustillantes", déclare : « Notre mousse

pe, la situation actuelle et le cohésion et notre détermi-

bout!»

est fabriquée à base de l'eau des pois chiches, l'aquafaba ».

qualité et la gourmandise. nous avons réussi à décli-saveurs uniques, le tout en ner quatre mignardises utilisant des matières pre-

"Les Moustillantes", une mousse

Photo Le DL/M.-F.A.

travail à distance, nous

avons réussi à garder notre

à base de pois chiches

avec des associations de mières bios et françaises ».

nation, pour aller jusqu'au

"BOOSTIES", À CROQUER À TOUT MOMENT



"Boosties", des bouchées croquantes sucrées avec 5 % d'orties. « L'idéal pour les femmes actives. » Photo Le DL/M.-F.A.

Léoncie Antoinette, Flora Desmazes, Quentin Gilibert et Mathilde Ricou ont créé "boosties", des bouchées croquantes sucrées avec 5 % d'orties. « Idéal pour les femmes actives, mais aussi les étudiants qui prennent des en-cas dans la journée, ce snack bio, réalisé avec des ingrédients appartenant à la catégorie "brainfood", c'est-à-dire des aliments riches en nutriments et vitamines qui contribuent au maintien des fonctions du cerveau, est un véritable coup de boost à tout moment de la journée. Notre projet avance et on sent qu'on approche de la fin. Mais avec la crise, si l'on ne manque pas d'idées, c'est dur de dégager tout le temps qu'on voudrait pour avoir un projet parfait ».

AVIGNON

6 500 € pour les Restos du cœur grâce à "Avignon, tu me régales!"



L'association "Avignon, tu me régales !" va remettre 6 500 € aux Restos du cœur, jeudi 25 mars, grâce au succès obtenu avec le P'tit camion et les repas servis. Photo Le DL/M.-F.A.

Après avoir fait les comptes, les dix-neuf chefs de l'association "Avignon, tu me régales !", mobilisés du mardi 9 au vendredi 12 mars, à bord de leur P'tit camion, pour les Restos du cœur 84, remettront un chèque de 6 500 € à cette association, jeudi 25 mars. « Nous sommes supercontents! Les clients étaient au rendez-vous place de l'Horloge les deux premiers midis, puis, sur la Barthelasse les deux suivants. Nous avons pu vendre 320 repas, élaborés avec des produits frais, de saison et issus de producteurs locaux (soit 80 par jour en moyenne). C'était une chouette opération, qui nous a réunis autour d'une cause commune: venir en aide aux personnes dans la précarité de notre département. Rendez-vous au prochain événement, au gré de nos envies et de nos idées!», conclut Séverine Sagnet, la cheffe de "La Table haute" de "La Mirande".

AVIGNON

Xavière et son stand de bijoux sont de retour place de l'Horloge



Tous les bijoux, qui sont proposés par Xavière, sont en acier inoxydable. Certains sont ornés de pierres précieuses réputées pour leur bienfait sur la santé. Photo Le DL/Françoise ARNAUD

Avec l'arrivée des beaux jours le stand de bijoux bien connu des Avignonnais, installé sur la place de l'Horloge, a refait son apparition. Xavière est de retour après un hiver un peu compliqué et l'arrêt de son activité à la fin du mois d'octobre. Elle balaie d'un revers de main ces souvenirs malheureux et avec un grand sourire elle annonce « c'est que du bonheur de retrouver mes clients habitués et certains touristes », qui pour le moment ne se bousculent pas devant son stand. Cela fait 43 ans qu'elle vend des bijoux dans la cité des Papes. À ses débuts elle était installée place du change avant de se poser devant le théâtre d'Avignon. Ses bijoux sont en acièr inoxydable, certains sont incrustés de pierres car Xavière aime sensibiliser ses clientes à leur bienfait. Elle espère travailler encore plusieurs années. « Je veux faire 50 ans de rue. » Et elle est bien partie pour y arriver.

Tous les jours de 10 heures à 17 heures, en période de

AVIGNON

Danse, photographies et poésie à la Collection Lambert mais pas de concert

Comme nous l'avions annoncé dans notre édition du samedi 13 mars, la Collection Lambert participe à la 23º édition du Printemps des poètes (du 13 au 29 mars), sur le thème du "Désir". Durant cette période, elle vous donne rendez-vous devant "la Loggia" (rue Violette), pour découvrir les photographies intimes et poétiques de Nan Goldin et écouter les enfants de la micro-école "Inspire", interpréter des textes de Jean-Pierre Siméon et Fernando Pessoa, grâce à des QR codes, sur la vitrine. En partenariat avec le CDCN Les Hivernales, la danseuse Nach proposera une performance, samedi 20 mars, de 14 heures à 16 heures (gratuit sans réservation). En revanche, le quintette cordes et vents de l'Orchestre National Avignon-Provence, annoncé pour mercredi 24 à midi ne pourra malheureusement pas se produire dans la cour Montfaucon, suite au refus de la préfecture.

Rens. https://collectionlambert.com

URGENCES, **SERVICES DE GARDE**

SOS Médecins

Maison médicale SOS médecins Le Pontet, ouverte du lundi au vendredi, de 18 heures à 23 heures, le week-end et les jours fériés, de 9 heures à 21 heures ; pendant les vacances scolaires, de 9 heures à midi et de 14 heures à 22 heures. Tél. 04 90 82 65 00. SOS Médecins assure aussi des visites à domicile.

Maison médicale de l'Amga

Au centre hospitalier, en semaine, de 20 heures à minuit; samedi, dimanche et

jours fériés, de midi à minuit. Tél. 04 32 75 33 33.

Samu

Tél. 15. **Pharmacie**

Tél. 32 37. **Sapeurs-pompiers**

Tél. 18. **Police secours**

Tél. 17. Police municipale

Tél. 04 90 84 15 13. Centre antipoison

Tél. 04 91 74 25 25.

SOS Amitiés Tél. 04 90 89 18 18. Météo Vaucluse

Tél. 0 899 710 284.