



INSCRIPTION & SCOLARITE 2020/2021

► PROCEDURE D'INSCRIPTION AUX EPREUVES DE SELECTION

- 1) Inscription en ligne : www.isema.fr avec paiement des frais de dossiers par CB – Pay-Pal (25€)
- 2) Envoi des pièces complémentaires par courrier : 2 photos, 3 CV, copie et relevés de notes des diplômes, relevés de notes formations post Bac et règlement des frais de sélection par chèque 65€ à l'envoi du dossier (équivalence des diplômes étrangers à fournir – cf organisme CIEP)

► DATES SELECTIONS

Sam 21 Mars – Sam 18 Avril – Sam 16 Mai et Jeudi 2 Juillet 2020

► JPO : Samedi 1er Février 2020

► EPREUVES :

	Epreuves écrites	Epreuves orales
Bachelor Bac+3	Test TAGE MAGE www.tagemage.fr	1. Un entretien de motivation de 20 mn avec un jury de 3 à 4 personnes destiné à échanger avec le candidat sur son projet et ses motivations, évaluer sa culture générale, ses qualités d'élocution et de présentation. 2. Une conversation de 10 mn en langue anglaise avec un examinateur (se présenter, ses études, ses projets...) et un test Qcm de 10 mn.
RAA 1 ^{ère} année	Test TAGE MAGE	
RAA 2 ^{ème} année Bac+5	Etude de cas Commerce/Marketing	

► FRAIS DE SCOLARITE

- Pour les étudiants : 5950€ année 1 - 5915€ année 2 - 5815€ année 3
- Pour les alternants (apprentissage ou contrat prof.) : prise en charge totale de la scolarité et des frais de dossier

*Si vous réussissez le concours d'entrée, **300€ d'arrhes** sont à verser pour confirmer l'inscription définitive.*

Ils sont déduits des frais de scolarité ou remboursés à la signature du contrat d'alternance. Ils sont également remboursés si vous n'obtenez pas votre diplôme en cours de préparation.

L'Iséma est habilité à recevoir les étudiants boursiers de l'enseignement supérieur

Programme général au verso ➡



Un programme pédagogique sur 3 ans



**RAA 2
Bac+5**

Leadership
Management /Stratégie
Entreprenariat-Création d'entreprises
Ouverture internationale

Business management (Marketing)

Supply chain management (Logistique)

RAA 1

Expression
Communication
Langues

Stratégie et
Management

Développement
commercial

Droit et
Gestion

Conception et
analyse des
produits
alimentaires

Mises en
situation
opérationnelles



Démarche
Grand Jury
nouveaux
produits

Bachelor

Expression
Communication
Langues

Sciences
économiques
et gestion

Marketing et
développement
commercial

Développement
durable des
filières agro-
industrielles

Mises en
situation
opérationnelles