



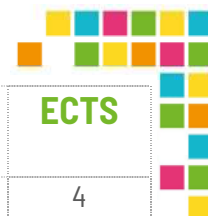
RESPONSABLE D'AFFAIRES 2020/2021

Titre certifié par les Pouvoirs Publics de niveau 7 (Bac+5)

Objectif de la formation :	Former des cadres de haut niveau immédiatement opérationnels ayant acquis une compétence « produit » spécifique et une parfaite maîtrise du management commercial dans les secteurs de la naturalité (alimentation, agroécologie, environnement...)
Qualification visée :	Titre certifié « Responsable d'Affaires Agroalimentaires » niveau I (JO du 21/12/2018) code RNCP 9873
Public et conditions d'accès	<ul style="list-style-type: none">■ Accès 1ère année : Etre titulaire d'un diplôme Bac + 3 à connotation agroalimentaire, commerciale et/ou logistique ou une expérience professionnelle équivalente■ Accès 2ème année : être titulaire d'un Bac+4 ou 5 à connotation agroalimentaire, commerciale et/ou logistique ou une expérience professionnelle équivalente■ après envoi du dossier, passage en jury de sélection (entretien de motivation, test positionnement en anglais et test écrit Tage-Mage ou étude de cas)
En alternance	Apprentissage ou contrat de professionnalisation
Une pédagogie innovante et motivante :	Alternance de périodes de cours en face à face et de missions en entreprises . La pédagogie est abordée en mode projet basée sur des mises en situations réelles et du travail en groupe comme avec le concours et programme de 8 mois « Grand Jury Nouveaux Produits ». L'enseignement est réalisé en majorité par des professionnels (+60%)
Durée et format :	<ul style="list-style-type: none">■ 24 mois pour 1397 H de formation■ Mode alternance : 32 semaines de cours et 67 semaines maxi en entreprise
PERSPECTIVES PROFESSIONNELLES	Les diplômés occupent des fonctions de Trade Manager, Directeur d'Unité, Directeur des Ventes, Directeur Achats, Chef de Produit, Responsable Logistique... dans les industries agroalimentaires, la Grande Distribution, les cabinets d'études, les organisations professionnelles...
INSERTION PRO	■ Taux Net d'Emploi : 97% (6 mois après la formation)



PROGRAMME DETAILLE



UNITES DE PROGRAMME	UNITES D'ENSEIGNEMENT	COURS %	ECTS
Enseignements Semestre 7	Marketing innovation		4
	Démarche innovation produit		4
	Stratégie et management projet		4
	Droit et gestion commerciale		4
	Conception et analyse des produits alimentaires		4
		28 %	20
Mise en situation opérationnel - Sem 7	Séminaire thématique		4
	Projet d'action		2
		5 %	6
Langues Semestre 7	Langues		4
		17 %	4
Enseignements Semestre 8	Communication commerciale		4
	Démarche innovation produit		4
	Stratégie commerciale		4
	Droit, gestion et management		4
		19 %	16
Mise en situation opérationnelle Semestre 8	Mission de fin d'alternance		8
	Grand Jury Nouveaux Produits		2
		16 %	10
Langues Semestre 8	Langues - Séminaire « English Fortnight »		4
		15 %	4
	TOTAL ANNEE 1	794 H	60
Mise en situations managériales - Sem 8	Bilan d'alternance (ALT)		6
		27 %	6
Leadership	Management		3
	Entrepreneuriat et création d'entreprise		3
	Environnement agroalimentaire		3
	Langues		3
		37 %	12
Business Management (Option)	Stratégie et distribution		3
	Métier Chef de Produit		3
	Marketing à l'ère numérique		3
	Développement commercial		3
		33 %	12
Supply Chain Management (Option)	Logistique et transport		3
	Gestion des flux		3
	Achats		3
	Business et management		3
		33%	idem
Mises en situation managériales	Mémoire de fin d'Etude (MFE ^o)		30
	TOTAL ANNEE 2	603 H	60
	TOTAL SUR 2 ANS	1397 H	120