

BACHELOR :

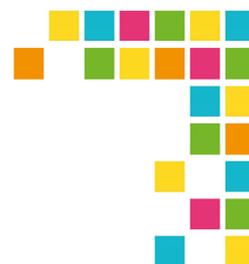
CHEF DE PROJET COMMERCIAL 2020/2021

Titre certifié par les Pouvoirs Publics de niveau 6 (Bac+3)

Objectif de la formation :	Acquérir une double compétence en commerce et management associée aux connaissances techniques spécifiques du secteur de l'agroalimentaire, l'alimentation, du domaine du vivant et de l'environnement.
Qualification visée :	Titre « Chef de projet Commercial pour l'Agroalimentaire » niveau 6 (JO du 07/08/2018) code RNCP 4050
Public et conditions d'accès	<ul style="list-style-type: none">■ Etre titulaire d'un Bac+2 (DUT, BTS, L2...) quelle que soit la spécialité■ après envoi du dossier, passage en jury de sélection (entretien de motivation, test positionnement en anglais et test écrit Tage-Mage)
2 statuts possibles :	Etudiant ou salarié par alternance (apprentissage ou contrat pro)
Une pédagogie innovante et immersive :	Alternance de périodes de cours en face à face et de missions en entreprises. La pédagogie est abordée en mode projet basée sur des missions en situations réelles et du travail en groupe. Des modules à la gestion de projet et d'entreprise sont proposés. L'enseignement est réalisé en grande majorité par des professionnels (+60%)
Durée et format :	<ul style="list-style-type: none">■ 12 mois pour 650H de formation■ Mode alternance : 19 semaines de cours et 30 semaines maxi en entreprise■ Mode étudiant : 20 semaines de cours et 14 à 25 semaines de stages
Perspectives professionnelles	Les diplômés occupent des fonctions de Responsables des ventes/achats, Chef de Produit, Chef de secteur, Chef de rayon, Responsable logistique...
Insertion Professionnelle	■ Taux Net d'emploi : 97% (6 mois après la formation)

Document non contractuel sous réserve de modification en cours d'année





PROGRAMME DETAILLE

UNITE DE PROGRAMME	UNITE D'ENSEIGNEMENT	ECTS
Expression-communication - Langues S 5	Langues -anglais appliqué au commerce	4
	Expression – communication – outils bureautiques	4
	Séminaire intensif « English Fortnight » (Etud.)	/
		8
Gestion et management S5	Management (RSE, RH.)	4
	Analyse financière et pilotage de l'entreprise	4
	Comptabilité générale	4
		12
Marketing et Développement commercial - S5	Fondamentaux Marketing et Relation Commerciale	4
	Distribution et commerce international	4
		8
Mises en situations opérationnelles S5	L'entreprise, son environnement et la mission (Alt)	4
	Mission d'alternance en entreprise (Alter)	2
	Stage découverte en entreprise (Etud.)	6
		6
Langues et expressions S 6	Langues	4
		4
Marketing et développement commercial - S6	E-Marketing et communication	4
	Gestion Relation Client et Techniques de vente	4
		8
Développement durable des filières Agro. - S6	RSE, Qualité et développement durable	4
	Analyse des filières	4
		8
Mises en situation	Stage de fin Bachelor (Etud.)	4
	Projet Personnel (Etud.)	2
	Mission Bachelor + Bonus livret suivi (Alt.)	4
	Mission d'alternance en entreprise (Alter)	2
		6
	TOTAL ECTS	60