

JÉRÔME DU CHAFFAUT, VICE-PRÉSIDENT DES VENTES HOME CARE D'UNILEVER FRANCE

Du marketing à la vente, une progression rapide



Jérôme du Chaffaut, 43 ans, ancien directeur marketing pour la division home care, est nommé vice-président des ventes d'Unilever France. Diplômé de l'école supérieure de commerce Isema-ESC de Marseille (13), il entre en 1995 chez Fralib, filiale d'Unilever. Jérôme du Chaffaut commence sa carrière en tant que chef de secteur dans le segment des théés, des infusions et des soupes avant d'occuper différents postes dans les ventes. Marié et père de trois en-

fants, il progressera rapidement dans le groupe international. Il devient directeur du développement commercial boissons & produits frais en 2005, puis directeur du customer marketing, en 2006, pour la division des produits d'entretien de la maison et du soin de la personne. Il fait un passage en Espagne en 2008, pour deux ans en tant que directeur des ventes pour Carrefour

Espagne, où il travaillera au redéploiement des marques Unilever dans les Carrefour espagnols. En 2010, il revient en France et occupe le poste de directeur marketing pour la division des produits d'entretien de la maison. Il remplace à ce poste Jean-François Étienne, 47 ans, qui devient, lui, directeur général d'Unilever Maghreb, à Casablanca, au Maroc. ■

E. G.